



**VILNIAUS RAJONO AUTOBUSŲ PARKAS**  
STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS 2026–2029

# STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

2026–2029 metams

 [Viešoji versija](#)

“ Pristatome **SĮ „Vilniaus rajono autobusų parkas“ veiklos strategiją** – dokumentą, kuriame nubrėžiame įmonės misiją, viziją bei ateities ambicijas. Šiame plane nuodugniai įvertiname esamą situaciją, kylančius iššūkius ir atsiveriančias galimybes.

Strategija tarnaus kaip **aiškus veiksmų gidas**, padėsiantis kiekvienam komandos nariui suprasti mūsų prioritetus ir bendrą judėjimo kryptį. Tikime, kad susitelkę pasieksime iškeltus tikslus, o šis planas taps pagrindiniu įrankiu kuriant vertę mūsų bendruomenei.

Mūsų strateginis laikotarpis **2026–2029 metais** orientuojamas į proveržį technologinio atsinaujinimo srityje ir nuoseklų paslaugų kokybės gerinimą, fokusuojantis į **ekologinę transformaciją** ir **skaitmeninę integraciją**.



**Aurimas Taraila**

SĮ „Vilniaus rajono autobusų parkas“ direktorius



2026 m. sausio 1 d.



**79**

Autobusų



**42**

Maršrutų



**90**

Darbuotojų



**23**

Seniūnijos

# Strateginė kryptis

Įmonės misija, vizija, vertybės ir strateginiai tikslai

## Misija

Sujungti Vilniaus rajono bendruomenes ir žmones per stiprią, patikimą ir prieinamą viešojo transporto susisiekimo paslaugą, kuri remia tolygų regiono augimą, socialinę sanglaudą ir pažangą.

## Vizija

Tapti moderniausiu ir efektyviausiu žiedinės savivaldybės susisiekimo lyderiu, formuojančiu modernią judumo kultūrą.

## Vertybės



### Saugumas

Užtikriname keleivių saugumą kelyje ir garantuojame paslaugos tęstinumą net ir krizinėmis sąlygomis.



### Tvarumas

Esame įsipareigoję gamtai – mažiname taršą per transporto dekarbonizaciją ir energetinį efektyvumą.



### Prieinamumas

Orientuojamės į visų visuomenės grupių poreikius, užtikrindami sklandų susisiekimą.



### Inovatyvumas

Vertiname pažangą, kuri palengvina keleivių keliones ir optimizuoja Įmonės procesus.

## Strateginiai tikslai

- ✓ Užtikrinti Įmonės veiklos finansinį stabilumą ir pelningą veiklą
- ✓ Užtikrinti Įmonės teikiamų paslaugų apimtį ir klientų skaičiaus augimą
- ✓ Atitikti ir viršyti esamų klientų lūkesčius, gerinti jų patirtis
- ✓ Užtikrinti savalaikį projektų vykdymą nustatyto biudžeto ribose
- ✓ Užtikrinti abipusės vertės tarp Įmonės ir jos darbuotojų kūrimą
- ✓ Nuolat kurti saugią darbo aplinką ir būti socialiai atsakinga Įmone

# Strateginiai tikslai

© 2026–2029 m.

Įmonės veikla 2026–2029 m. orientuojama į proveržį technologinio atsinaujinimo srityje ir nuoseklų paslaugų kokybės gerinimą.

## Proveržio tikslai



### Dekarbonizacija ir modernizavimas

Iki 2029 m. įsigyti **48 netaišius ir mažataišius autobusus**. Šis veiksmas radikaliai sumažins taršą ir užtikrins paslaugos prieinamumą individualių poreikių turintiems asmenims.



### Skaitmeninė ir regioninė integracija

**Duomenų apsikeitimas su „JUDU“**. Diegiant jungtinę e-bilieto sistemą bus užtikrinta, kad gyventojas su viena kortele (ARTI) sklandžiai keliautų visame regione.



### Strateginės infrastruktūros kūrimas

Įkurti Vilniaus rajone **„Pietinę bazę“**, kuri taptų pagrindiniu operaciniu mazgu, leidžiančiu efektyviai aptarnauti didesnius keleivių srautus.



### Poveikio aplinkai mažinimas

Perėjus prie netaišaus transporto, sukūrus **įkrovimo infrastruktūrą** ir gaunant energiją iš saulės parko – Įmonė taps žaliojo transporto lydere.

## Nuosaikaus tobulėjimo tikslai



### Finansinis tvarumas

Dėmesys veiklos nuostolio mažinimui ir kaštų kontrolei. Tikslas – pasiekti ir **išlaikyti teigiamą EBITDA** rezultatą, neutralizuojant infliacinį sąnaudų augimą.



### Klientų pasitenkinimas

Siekama pasiekti **4/5 balų įvertinimą**. Pagrindinis akcentas skiriamas punktualumui, vairuotojų aptarnavimo kultūrai ir realaus laiko informavimo sistemoms.



### Operacinis optimizavimas

**Skaitmeninis monitoringas** ir keleivių apskaita leis tiksliai diversifikuoti maršrutus, efektyviau integruojant mokinių pavežėjimo bei reguliarius reisus.



### Darbuotojų motyvacija

Įdiegti **KPI sistemą**, kuri tiesiogiai susieja darbuotojų pastangas (punktualumą, eco-driving) su motyvaciniais priedais ir užtikrina aukščiausius saugos standartus.

# Apie įmonę



Faktinė informacija, struktūra ir veiklos rodikliai

Faktai

## Bendroji informacija

Įmonės pavadinimas	SĮ Vilniaus rajono autobusų parkas
Įsteigimo data	2009 m. vasario 27 d.
Juridinio asmens kodas	302409486
Veiklos kodas	49.31
Buveinės adresas	Bažnyčios g. 21, Nemenčinė
Savininkas	Vilniaus rajono savivaldybė
Kapitalas	6,448,834 EUR
Direktorius	<b>Aurimas Taraila</b> (nuo 2024 m.)

## Personalas

Iš viso darbuotojų	91
Vairuotojai	~ 50%
 Techninis personalas	28%
 Administracija	22%

## Pagrindinė veikla

42

Maršrutai

23

Seniūnijos

79

Autobusai

# Valdymas ir komanda

Profesionali valdymo struktūra ir komanda

 91 darbuotojas

## Valdymo struktūra



## Komandos sudėtis

~50%

Vairuotojai

~28%

Techniniai

~22%

Administracija

Strateginė kryptis: Darbuotojų motyvavimas per KPI sistemą ir saugios aplinkos kūrimas.

## Valdysena

Valdybos posėdžiai

**Ketvirtiniai**

KPI ataskaitos

**Mėnesinės**

Skaidrumo standartai

**Aukščiausi**

# Vilniaus rajono kontekstas ir iššūkiai

2026 m. duomenys

Demografinė ir geografinė situacija, pagrindiniai iššūkiai



120,792

Gyventojų

↑ +3.6% (3 m.)



2,129

km<sup>2</sup> plotas

23 seniūnijos



1,163

Kaimiškos viet.

Dispersija



3,200

km kelių tinklas

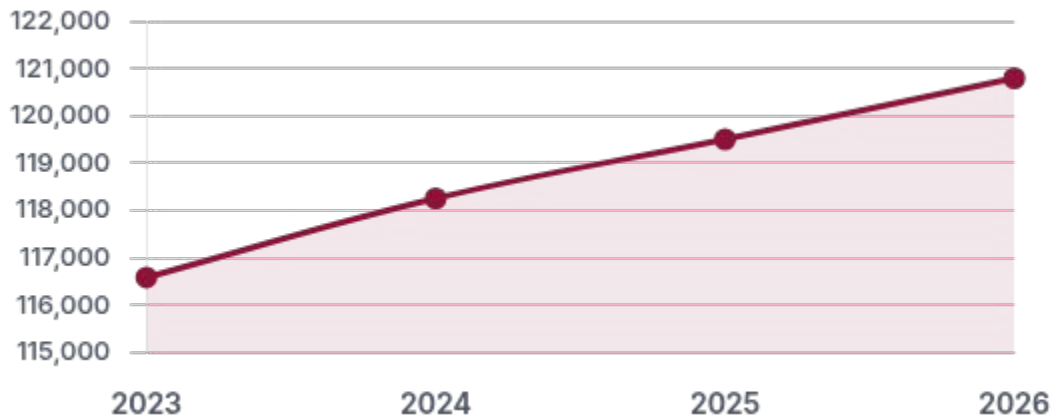
66.1% žvyrkeliai



535

auto / 1000 gyventojų

↑ +28.5% per 5 metus



## Pagrindiniai iššūkiai



**Nepakankama integracija** su Vilniaus miesto transporto tinklu - trūksta vieningo e-bilieto sistemos



**Sudėtinga infrastruktūra** - 66.1% kelių yra žvyrkeliai, lemia dideles eksploatacijos sąnaudas



**Didelis automobilizacijos lygis** - 535 automobiliai 1000 gyventojų (sparčiausias augimas LT)



**Sparti suburbanizacija** - nuolatinis naujų maršrutų poreikis, plečiantis gyvenvietėms priemiesčiuose



**Intensyvi verslo plėtra** - gamybos, logistikos ir žemės ūkio įmonių koncentracija magistralių zonose



**Gyventojų nuomonės tyrimas: 78% vertina susisiekimą kaip svarbią problemą.**

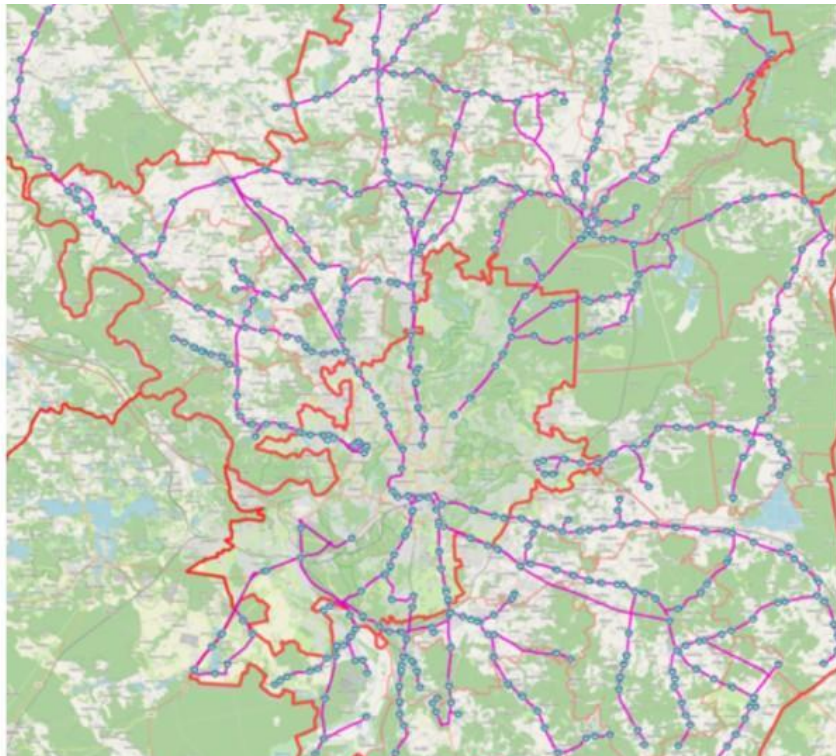
# Maršrutų tinklas

42 maršrutai, 23 seniūnijos, 7 pagrindinės kryptys

42 maršrutai

23 seniūnijos

## Vilniaus rajono viešojo transporto aptarnaujamos teritorijos 📄 Iš strategijos dokumento (4 pav.)





 Vilniaus rajono maršrutų trasos

 Autobusų stotelės

 Savivaldybių ribos

 Seniūnijų ribos

 Maršrutų trasos

 Autobusų stotelės

42

Maršrutai


23

Seniūnijos

79

Autobusai

## ☰ Pagrindiniai maršrutai


 **Nr. 101:** Vilnius - Rastinėnai (per Čekoniškes) Aktyvus


 **Nr. 132:** Vilnius - Paberžė (per Vyžulionis) Aktyvus

 **Nr. 144:** Vilnius - Nemenčinė (per Pikeliškes) Aktyvus

 **Nr. 171:** Vilnius - Nemenčinė (tiesioginis) Aktyvus

 **Nr. 186:** Vilnius - Vindžiūnai (per Gurius) Aktyvus

 **Nr. 210:** Vilnius - Rukainiai - Medininkai Aktyvus

 **7 pagrindinės kryptys:** Čekoniškių, Paberžės, Nemenčinės, Šumsko, Rukainių, Turgelių, Rūdninkų

## 🔗 Sistemos Integracija

Vilniaus miesto tinklas ✔️ Connected

JUDU e-bilieto sistema ✔️ Active Setup

# Transporto parkas šiandien: pagrindinės spragos




 79 autobusai

Dabartinė parko būklė ir identifikuotos problemos

## Parko charakteristika

Vidutinis amžius	10.1 metų
Autobusų skaičius	79 vnt.
Aukštagrindžiai autobusai	70% (55 vnt.)
Žemagrindžiai autobusai	30% (24 vnt.)




## Pagrindinės spragos

 Belaidis ryšys (Wi-Fi)	Trūksta
 Įkrovimo lizdai	Nėra senesniuose
 Rezerviniai autobusai	~1%

## Sudėtis pagal kuro tipą



## Prieinamumo problemos

 Judėjimo negalią turintiems	Ribota galimybė
 Senjoramams	Nepatogu
 Tėvams su vaikų vežimėliais	Sunkus patekimas

# SWOT analizė

Įmonės stiprybių, silpnybių, galimybių ir grėsmių vertinimas

Strateginis pjūvis

## Stiprybės

**Stabilus finansavimas:** užtikrinti savivaldybės asignavimai, garantuojantys veiklos tęstinumą.

**Socialinė reikšmė:** užtikrinamas mobilumas 56% lengvatinių keleivių (senjorų, moksleivių).

**Atnaujinamas parkas:** sėkmingai pradėta dekarbonizacija ir transporto modernizacija.

**Platus maršrutų tinklas:** valdomas didelis maršrutų kiekis (42), lenkiantis kitas žiedines savivaldybes.

**Palanki kelių infrastruktūra:** savivaldybę kerta >2961 km respublikinės reikšmės kelių.

**Politinis palaikymas:** Vilniaus miesto ir gretimų savivaldybių suinteresuotumas bendra bilietų sistema.

## Galimybės

**Parko modernizacija:** galimybė įsigyti netaršius autobusus, pritaikytus skirtingiems kelių parametrams.

**Regioninis bendradarbiavimas:** bendro e-bilieto įvedimas, maršrutų dubliavimo atsisakymas, bendrų HUB'ų kūrimas.

**Auganti rinka:** teigiamas gyventojų skaičiaus prieaugis savivaldybėje didina potencialių keleivių srautą.

**Energijos nepriklausomybė:** investicijos į saulės elektrines, mažinančios elektros sąnaudas.

**Tvarumo tendencijos:** didėjantis visuomenės dėmesys „žaliajam kursui“ ir projektinis finansavimas.

## Silpnybės

**Neefektyvi logistika:** didelė „nulinė“ rida, neefektyvios parkavimo vietos, kasmetiniai praradimai.

**Parko nusidėvėjimas:** didelės talpos autobusų vidutinis amžius siekia 17,88 m.

**Paslaugos kokybės spragos:** ilgi kelionės laikai, prastas stotelių pasiekiamumas, lankstumo trūkumas.

**Darbuotojų motyvacija:** nekonkurencingas darbo užmokestis, trūksta automatizuotų sistemų.

**Maršrutų dubliavimas:** persidengiantys maršrutai su Vilniaus miesto transportu mažina efektyvumą.

**Skaitmenizacijos trūkumas:** nėra pilnai integruotos bilietų ir realaus laiko informavimo sistemos.

## Grėsmės

**Konkurencija:** augantis asmeninių automobilių skaičius ir patogumas.

**Biurokratinės kliūtys:** lėtas ES fondų investicijų panaudojimas dėl sudėtingų procedūrų.

**Infrastruktūros degradacija:** blogėjanti regioninių kelių būklė ir lėšų trūkumas žvyrkelių asfaltavimui.

**Ištekliai brangimai:** nenusipėjamos degalų, atsarginių dalių kainos ir galimi nauji taršos mokesčiai.

**Darbo jėgos deficitas:** didėjanti konkurencija dėl vairuotojų ir kylantis MMA.

**Teisinės rizikos:** viešųjų pirkimų vėlavimai bei kibernetinės atakos.

# Strateginė vizija 2026-2029

Žalioji transportas

Transformacija iš klasikinio vežėjo į modernų mobilumo operatorių

## Strateginė transformacija

**VRAP transformuojasi iš klasikinio vežėjo į modernų mobilumo operatorių**, prisiimant atsakomybę už keleivių vežimą. Strateginiu 2026–2029 m. laikotarpiu įmonė fokusuojasi į tris prioritėtines kryptis:



### Ekologinė transformacija

Nuoseklus perėjimas prie netaršaus transporto, mažinant neigiamą poveikį aplinkai.



### Technologinė integracija

Vieningos e-bilieto sistemos su Vilniaus miestu (JUDU) bei regionu diegimas.



### Operacinis efektyvumas

Resursų optimizavimas siekiant suvaldyti veiklos kaštus ir užtikrinti kokybę.

## Pagrindiniai rodikliai

48

Netaršių autobusų

42

Maršrutų

91

Darbuotojų

23

Seniūnijų


## Įsipareigojimas

**Misija:** Užtikrinti saugų, prieinamą ir integruotą viešąjį transportą visoje Vilniaus rajono savivaldybės teritorijoje.

**Vizija:** Tapti moderniu mobilumo operatoriumi, teikiančiu aukštos kokybės paslaugas.

# I Strateginė kryptis

Viešojo transporto paslaugų prieinamumo didinimas

 Svarba: 50%



## 1.1. Pritaikyti VT priemones asmenims su negalia

Žemagrindžių transporto priemonių dalis

35% ~~59%~~

**Prioritetas:** Žemagrindžių autobusų su rampomis įsigijimas naujuose pirkimuose.

**Infrastruktūra:** Garsinio ir vaizdinio informavimo sistemų įrengimas autobusuose.

**Kompetencijos:** Vairuotojų mokymai darbui su individualių poreikių turinčiais asmenimis.



## 1.2. Atnaujinti parką netaršiomis priemonėmis

Netaršių / mažataršių priemonių dalis parke

19% ~~79%~~

**Ekologija:** Netaršių viešojo transporto priemonių įsigijimas maršrutams.

**Saugumas:** Mažai taršių viešojo transporto priemonių įsigijimas, siekiant užtikrinti Vilniaus rajono gyventojų mobilumą esant kritinėms situacijoms.



## 1.3. Padidinti keleivių pervežimo srautus

Keleivių srautų didėjimas

+5% ~~+12%~~

**Švietimas:** Mokinių ir vaikų pavežėjimo organizavimo optimizavimas.

**Piėtra:** Naujų aptarnaujamų maršrutų integracija ir tinklo praplėtimas.

**Efektyvumas:** Maršrutų optimizacija (tankinimas, reisų dažninimas, nuolatinė srautų peržiūra).



## 1.4. Keleivių vežimo paslaugos gerinimas

Keleivių skundų dėl teikiamos paslaugos mažėjimas

5% ~~20%~~ sumažėjimas

**Kontrolė:** Nuolatinė GPS punktualumo stebėseną.

**Standartai:** Griežti vairuotojų etikos standartų reikalavimai ir jų vykdymas.

**Kokybė:** Transporto švaros auditas bei grįžtamojo ryšio platformos diegimas skundų valdymui.

# II Strateginė kryptis

★ 20% Svarba

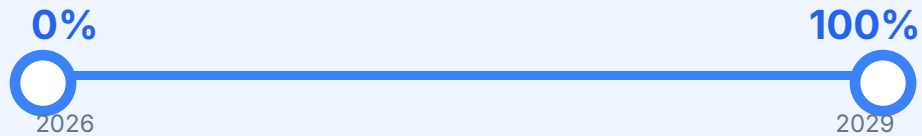
Viešojo transporto paslaugų valdymo sistemos kūrimas ir diegimas regioniniu lygiu



## Sukurti ir įdiegti bendrą e-bilieto sistemą

su kitomis Vilniaus regiono savivaldybėmis

Transporto priemonių su e-bilieto skaitymo įranga dalis



### Prioritetinės priemonės

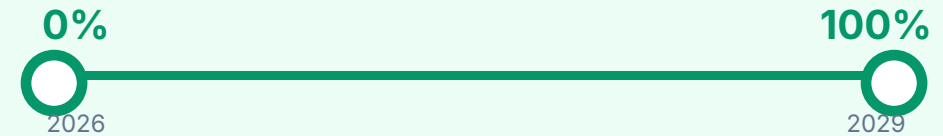
- ✓ Integracija su Vilniaus m. „JUDU“ sistema.
- ✓ E-skaitytuvų montavimas visose transporto priemonėse.
- ✓ Vieningo tarifo derinimas regioniniu lygmeniu.



## Diegti inovacinius sprendimus

viešojo transporto srityje

Transporto priemonių su keleivių skaičiavimo įranga dalis




### Prioritetinės priemonės

- ✓ Įdiegti realaus laiko degalų ir techninės būklės GPS monitoringo priemones.
- ✓ Vaizdo stebėjimas autobusuose ir teritorijoje, užtikrinant saugumą.
- ✓ Įdiegti interaktyvius ekranus autobusuose ir keleivių monitoringo sistemą.
- ✓ GTFS realaus laiko duomenų perdavimas į JUDU, TRAFI platformas.

# III Strateginė kryptis

Tvari ir atsakinga įmonės veiklos plėtra

 30% Svarba

## Skaitmeninė ekosistema

2026: **1** mod. → 2029: **4** mod.

Vieningos vidaus skaitmenizacijos sistemos diegimas.

Dokumentų skaitmeninimas.

Tiekimo grandinės valdymo optimizavimas.

## Darbuotojų motyvacija

Investicijos: **10%** → 2029 m: **25%**

KPI rodiklių sistemos diegimas.

Socialinės ir finansinės motyvacinės sistemos sukūrimas.

Darbuotojų kompetencijų kėlimas.

## Tuščios ridos mažinimas

2026 m: **8%** → Sumažės iki: **35%**

Aptarnaujamų maršrutų diversifikacija ir optimizavimas.

Efektyvesnis logistikos valdymas mažinant aplinkos taršą.

## Įkrovos infrastruktūra

2026: **6** stotelės > 2029: **9** stotelės

Autobusų įkrovimo infrastruktūros įrengimas Nemenčinės ir planuojamoje pietinėje bazėse.

HUB'uose (Maišiagala, Pagiriai, Mickūnai) lėto ir greito įkrovimo stotelių įrengimas.

## Pietinės bazės sukūrimas

Terminas: 2027 m.  **1 pilnai veikianti operacinė bazė**

40–70 vietų autobusų stovėjimo aikštelė pietinėje Vilniaus r. dalyje.

Techninės priežiūros zonos (3–5 postai) ir plovyklos įrengimas.

Saulės elektrinės įsigijimas arba nuoma energijos poreikiams.

# Nauda gyventojams

● Aktualūs

5 pagrindinės vertybės, kurias teikiame bendruomenei



## Žalesnis mobilumas

Ekologiškas transportas, mažinantis CO2 emisijas ir taršą



## Vieningas bilietas

ARTI kortelė – vienas bilietas visam rajonui



## Geresnė prieiga

Žemagrindžiai autobusai visiems keleiviams



## Komfortas

USB įkrovimo lizdai, klimato kontrolė



## Aiškus informavimas

Realaus laiko informacija, skaitmeniniai ekranai



## Mažesnė tarša

-30% CO2 emisijų per 4 metus



## Sklandi kelionė

Integracija su Vilniaus miestu



## Prieinamumas

Pritaikyta visiems keleiviams

# Kontaktai

Vilniaus rajono autobusų parkas - jūsų mobilumo partneris

Dirbame: I-V 8:00-17:00



## Pagrindinė informacija

Savivaldybės įmonė, teikianti viešojo transporto paslaugas



Adresas

**Bažnyčios g. 21, LT-15172 Nemenčinė, Vilniaus r.**



Telefonas

**+370 5 238 1047**



El. paštas

**info@vrap.lt**



Svetainė

**www.vrap.lt**



Juridinio asmens kodas

**302409486**



Veiklos kodas

**49.31 - Sausumos keleivių vežimas miesto ir priemiesčio transportu**



Įsteigimo data

**2009 m. vasario 27 d.**

**91**

Darbuotojų

**42**

Maršrutų

**79**

Autobusų

## Mūsų vieta



### Vilniaus rajono autobusų parkas

Bažnyčios g. 21, Nemenčinė

## Direktorius

Aurimas Taraila (nuo 2024 m.)



Steigėjas: Vilniaus rajono savivaldybė (kodas 111104987)

## Sekite mus

Naujienos ir atnaujinimai

